



Nombre del Medio de Verificación:	Listado de beneficiarios con garantías líquidas
Clave y nombre de la Dependencia:	115 – Secretaría de Desarrollo Agropecuario, Rural y Pesca
Programa Presupuestario:	E037 - Desarrollo Rural con Servicios Financieros
Resumen narrativo del nivel reportado:	Otorgar garantías fiduciarias y apoyo financiero para proyectos del sector rural y de la mujer emprendedora del medio rural
Indicador:	Porcentaje de personas beneficiadas con garantías líquidas
Método de Cálculo:	(Personas beneficiadas con garantías líquidas/Personas con garantías líquidas establecidas por atender en el quinquenio) *100
Trimestre reportado:	4º Trimestre
Liga de Publicación del Medio de Verificación:	Dirección de operación financiera https://qroo.gob.mx/sedarde/componente-CO1--Garantías-líquidas-a--personas-físicas-y-morales-del-sector-primario-autorizadas/
Unidad Responsable del Indicador:	Dirección de Operación Financiera

Datos de las Variables reportadas:

Numerador: Personas beneficiadas con garantías líquidas

Denominador: Personas con garantías líquidas establecidas por atender en el quinquenio

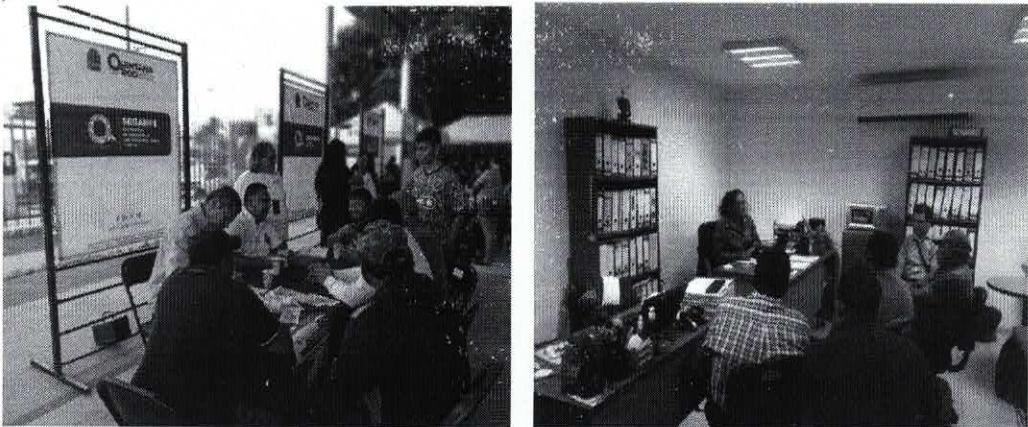
Descripción de los resultados:

Al principio del ejercicio se habían programado la entrega de 132 apoyos de garantías líquidas como meta anual, sin embargo, la escasa participación de las y los productores rurales obligó la modificación de éstos apoyos a 7 en todo el año; en el trimestre que se informa se programaron 4 cuyo porcentaje fue del 0%; del total de garantías otorgadas se alcanzó el 99.95% de la meta anual.

Tipo de Evidencia:

Listado de asistencia, Imágenes fotográficas e informe de resultados.

MTRO. JUAN MANUEL BARRIGA KING
DIRECTOR DE OPERACIÓN FINANCIERA



El otorgamiento de garantías líquidas a productores de zonas rurales tiene como finalidad facilitar su acceso al financiamiento para fortalecer el desarrollo de sus actividades productivas. La SEDARPE ha promovido este instrumento tanto entre las y los productores del campo como ante bancos de segundo nivel, a fin de flexibilizar el acceso al crédito y reducir el riesgo para las instituciones financieras. Estas acciones de promoción se han realizado en comunidades rurales a través de caravanas gubernamentales, audiencias públicas y mediante invitaciones de asociaciones agrícolas, destacando el interés del Gobierno del Estado en impulsar el desarrollo del campo y el fortalecimiento de la economía familiar.